



**Kapadokya Turizmi Veri İşleme, Yenilik ve**

**Proje Esaslı Uygulama**

**Araştırma Merkezi**

**2021-2022 Akademik Yılı Faaliyet Raporu**

**Eylül 2022**

## İçindekiler

Yönetim ve Danışma Kurulları.....	3
Giriş.....	4
I. KYM Web Sayfası.....	5
1.1 Merkez Hakkında.....	5
1.2 Turizm İstatistikleri.....	5
1.3 Kaynaklar.....	6
1.4 Covid-19 Pandemisi ve Turizm.....	6
II. Isı Pompası Projesi.....	6
III. Hafıza Merkezi Projesi.....	11
IV. Turizm Teknolojileri Mini MBA Eğitim Programı.....	12
V. Aksaray LC Waikiki Tekstil Fabrikası İş Birliği Projesi.....	15
VI. Kapadokya Ekonomi Toplantıları V: Kamu Yönetimi Eğitim Programlarının Sorgulanması.....	17
VII. Gastronomi Projesi.....	18
VIII. İş Arama/Eleman Bulma Projesi.....	18

<b>YÖNETİM KURULU</b>	
Prof. Dr. Rıfat YILDIZ (Kapadokya Üniversitesi)	Merkez Müdürü
Dr. Öğr. Üyesi Çağdaş SÜMER (Kapadokya Üniversitesi)	Müdür Yardımcısı
Emin SUCU (Nostalji Cave Kaya Otel/Ürgüp)	Üye
Taner ERTEKİN (Tekada Teknoloji/Kayseri)	Üye
Dr. Öğr. Üyesi Tekiner KAYA (Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi)	Üye
Dr. Öğr. Üyesi Akın ÖZEN (Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi)	Üye
Dr. Öğr. Üyesi Ali Yüce (Kapadokya Üniversitesi)	Üye
Dr. Öğr. Üyesi Bülent ÖZÇELİK (Kapadokya Üniversitesi)	Üye
Ar. Gör. Burcu TEZCAN (Kapadokya Üniversitesi)	Üye

<b>DANIŞMA KURULU</b>	
Ahmet KÜÇÜKYILDIZ (MDC Cave Otel/Ürgüp)	
Birsen BABACAN ÇENGEL (Turist Rehberi/Avanos)	
Burak ÖZKÜTÜK (Yüksek Lisans Öğrencisi, Kapadokya Üniversitesi)	
Cengiz EKİCİ (Nevşehir Kültür Turizm İl Müdürü)	
Filiz YÜKSEL (Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi)	
Mehmet TOYBIYIK (Fresco Cave Otel/Ürgüp)	
Murat ÖZGÜÇ (By Propeltravel Turizm/Ürgüp)-(Travel Atelier Turizm/Ürgüp)	
Ürgüp Belediyesi (Temsilcisi)	
Yusuf YİĞİTOĞLU (Yiğitoğlu Konağı/Ürgüp)	
Talip ALDEMİR (Türsab temsilcisi)	

## GİRİŞ

Kapadokya Turizm Veri İşleme, Yenilik ve Proje Esaslı Uygulama ve Araştırma Merkezi (Kapadokya Yenilik Merkezi) Dünya kültür merkezlerinden biri olan Kapadokya'nın merkezinde, Kapadokya Üniversitesinin bir araştırma birimi olarak; Kapadokya'nın korunmasına, gelişmesine, uluslararası turizm rekabetinde yerini almasına katkıda bulunmak amacıyla kurulmuştur.

Bir araştırma kurumu olarak Kapadokya Yenilik Merkezi, uygulama esaslı ve projeye dayalı olarak; içinde bulunduğu doğayı ve kültürü değerlendirerek/katma değer yaratan turizm işletmeleriyle iş birliği içinde çalışmaktadır. Böylece yöre ve ülke ekonomisine değer katmak isteyen işletmelerin üretimlerini gözlemek, anlamak, analiz etmek, yenilikçi bakış açısıyla yorumlamak suretiyle, çıkarılacak anlamlı sonuçları çevresiyle paylaşmayı hedef edinmiştir.

Merkezimiz, iki üniversiteden ve sektörden oluşturulan yönetim kurulu ve sektör ağırlıklı danışma kurulu yapısıyla da amaçlarıyla uyumlu bir özelliğe sahip olup, yöresine ve ülkesine gönül bağıyla hizmet etmek üzere, ulusal ve uluslararası araştırmacılık sorumluluğu bilincinde çalışmalarını yürütmektedir.

Kapadokya Yenilik Merkezinde 2021-2022 yılında 5 ana başlıkta toplanabilecek faaliyetler gerçekleştirilmiştir. Bu faaliyetler şu şekildedir:

- Isı Pompası Projesi: Kapadokya Bölgesi'nde bulunan kaya oyma mekanların ısı potansiyelinden yararlanarak, enerji verimliliğini arttırmak üzere bir proje tasarlamak ve tasarlanan bu projenin başta üniversitemizin yeni yapılan Fabrika yerleşkesi olmak üzere çeşitli yerlerde kullanılmasını sağlamak.
- Kapadokya Hafıza Merkezi: Kapadokya Hafıza Merkezi Projesi ile Kapadokya bölgesinin görsel ve işitsel arşivinin oluşturulması, Kapadokya'yla ilgili yazılı kaynakların bir araya getirilmesi amaçlanmaktadır. Bu projemizle ilgili kaynak bulma çalışmalarımız, AB, TÜBİTAK VE AHİLER KALKINMA AJANSI NEZDİNDE DEVAM ETMEKTEDİR.
- Turizm Teknolojileri Mini MBA Eğitim Programı: Bu proje Üniversitemiz Sürekli Eğitim Merkeziyle iş birliği içinde, ulusal boyutta ve uzaktan hazırlandı, ancak talep olmaması nedeniyle uygulanamadı.
- Aksaray'da yeni kurulan LC Waikiki Tekstil Fabrikasında 4 bin kişinin istihdam edileceğini öğrenmiş bulunuyoruz. Bu fabrika ile iş birliği imkanlarını araştırmak üzere, çeşitli alanlarda dijital eğitim programları sunmak üzere ekteki taslağı geliştirdik, ancak henüz ilgili fabrikayla iletişime geçilemedi.

- Kapadokya Ekonomi Toplantıları V.

## I. KYM WEB SAYFASI

Kapadokya Yenilik Merkezi'nin Web sayfasının oluşturulması ve düzenlenmesi (<https://yenilikmerkezi.kapadokya.edu.tr>): Bu kapsamda Kapadokya Turizmi Veri İşleme, Yenilik ve Proje Esaslı Uygulama ve Araştırma Merkezi için <https://yenilikmerkezi.kapadokya.edu.tr> adresli bir web sayfası oluşturulmuş ve sayfaya Merkez Hakkında, Turizm İstatistikleri, Kaynaklar ve Covid-19 Pandemisi ve Turizm ana başlıkları altında 4 adet sayfa açılmıştır.

### 1.1 Merkez Hakkında

Merkez Hakkında başlıklı sayfada Kapadokya Yenilik Merkezi'nin kuruluş amacı ve hedefleri eklenmiştir.

### 1.2 Turizm İstatistikleri

Turizm İstatistikleri kısmı ise Yerel/Bölgesel istatistikler ve Ulusal İstatistikler olarak 2'ye ayrılmıştır. Yerel/Bölgesel istatistikler bölümünde Kapadokya bölgesiyle ilgili istatistiklere ve fizibilite raporlarına yer verilmektedir. Ulusal istatistikler bölümünde ise TÜİK, Türsab ve diğer kurumlar tarafından paylaşılan Türkiye geneli turizm istatistiklerine yer verilmektedir. Turizm istatistikleri sayfası sürekli güncellenmektedir ve bu sayede sadece statik verilerden oluşan tanıtım sayfası niteliğinde olmaması; sürekli güncellenebilen, farklı sistemlerden veri akışının sağlanabildiği dinamik bir yapıda olması amaçlanmaktadır. Bölgedeki Turizm faaliyetlerini yürüten paydaşlara yönetim kararlarını alırken, kararlarını destekleyici istatistiksel bilgileri sunan bir yapı oluşturulması amaçlanmıştır. Birbiri ile bağlantılı kategorik verileri içeren, bir yapı oluşturularak paydaşların faydalanması hedeflenmiştir. Bu kapsamda mevcut istatistiklerin güncellenmesi amacıyla 2021 ağustos ayında TÜİK 2.çeyrek turizm istatistiklerini, TÜİK 1.çeyrek hane halkı turizm istatistikleri, Kültür ve Turizm Bakanlığı Sınır istatistikleri, Kültür ve Turizm Bakanlığı Tesis istatistikleri ve Kültür ve Turizm Bakanlığı Konaklama istatistikleri web sayfasına eklenmiştir.

### 1.3 Kaynaklar

Kaynaklar başlıklı sayfada ise Kapadokya bölgesi turizmini konu olarak belirleyen yüksek lisans ve doktora tezlerine yer verilmiştir. Yüksek lisans ve doktora tezleri belirli aralıklarla YÖK'ün sayfasından takip edilerek güncellenmektedir. Bu sayede bölge turizmi ile ilgili yapılan akademik çalışmalar sektörün de yararlanabileceği şekilde tek bir çatı altında toplanmıştır. Yeni yapılan çalışmalar eklenerek sayfa güncel tutulmaktadır. Bu kapsamda var olan tezlere ek olarak 2019-2021 yılları arasında yazılmış olan 10 adet yüksek lisans tezi ve 4 adet doktora tezi sayfaya eklenmiştir.

### 1.4 Covid-19 Pandemisi ve Turizm

Covid-19 Pandemisi ve Turizm başlıklı sayfada ise Covid-19 sürecinin turizme etkilerini inceleyen çeşitli makalelere ve çalışmalara yer verilmiştir. Bu sayede pandemi sürecinin turizm sektörü üzerindeki etkilerinin ne olduğunun anlaşılması ve bu etkilerden olumsuz olanlarının nasıl önüne geçilebileceği konusunda bir yol haritası belirlemeye yardımcı olunması amaçlanmaktadır. Bu kapsamda 2021 Ağustos ayında sayfaya 3 adet makale ve 1 adet kitap özeti eklenmiştir.

## II. ISI POMPASI PROJESİ

Isı Pompası Projesi: Kapadokya Bölgesi'nde bulunan kaya oyma mekanların ısı potansiyelinden yararlanarak, enerji verimliliğini arttırmak üzere bir proje tasarlamak ve tasarlanan bu projenin başta üniversitemizin yeni yapılan Fabrika yerleşkesi olmak üzere çeşitli yerlerde kullanılmasını sağlamak.

Isı Pompası projesi üniversitemizin yeni yapılan Fabrika yerleşkesinde kullanılması planlanmaktadır. Projenin başlangıcında kaya otellerinin ısı pompalarıyla ısıtma ve serinletme teknolojileri araştırılmış, kaya otellerinin hava kalitesi ve sağlık açısından sunduğu olanaklar bilimsel olarak tespit edilmiş ve konaklama işletmeleri için talep öngörü sisteminin geliştirilmesi

konusunda çalışılmıştır. Isı pompası vasıtasıyla kaya otellerin ısıtılması projesinde, mühendislik analizleri, ısı ölçümleri için laboratuvarlarda mevcut aletlerin kullanılması başlıklarında destek alınabileceği ve bu çerçevede paydaş bulma zorunluluğu üzerinde durulmuştur. Isı pompasının bölgedeki bazı otellerde kullanıldığını belirlenmiştir. Göreme'deki Rox Kapadokya, Mustafapaşa'daki Seraphim otellerinin bu modeli kullandığı belirlenmiştir. Hazırlanacak Isı Pompası Projesinin farklılığının ısının kayadan alınması olduğu, bu yüzden yeni bir kaynak yaratıldığı belirlenmiştir. Proje kapsamında Fabrika Yerleşkesine bir ziyaret gerçekleştirilmiştir.

### **Isı Pompası Projesi Anlatım Metni**

**Amaç:** Kapadokya Bölgesi'nde bulunan kaya oyma mekanların ısı potansiyelinden yararlanarak, enerji verimliliğini arttırmak

**Kapsam ve içerik:** Isı pompaları, 3 farklı ortamın ısını alarak, bu 3 ortamın dış hava sıcaklığına göre daha yüksek sıcaklara sahip olmasından yararlanarak ortamı ısıtma prensibiyle çalışır. Bu ortamlar hava, su ve topraktır. Bu çalışmada amaç, bu 3 kaynağa ilaveten, kaya mekanların yaz-kış dış havaya göre çok daha sıcak olmasından yararlanılarak, kaya mekanların da bir ısı kaynağı olarak kullanılabilmesini ortaya koymaktır.

Örnek: Ürgüp şarap fabrikası kurum raporunda, fabrika içerisinde bulunan kaya oyma kav mekanların yaz kış 9-12 C derece sıcaklıkta olduğu vurgulanmaktadır.

Nevşehir ili ortalama hava sıcaklıkları ise aşağıdaki tabloda görülmektedir.

	Oc	Şub	Mar	Nis	May	Haz	Tem	Agu	Ey	Ek	Kas	Ar
<b>Ortalama Sıcaklık (°C)</b>	-0,3	0,9	5,0	10,10	14,5	18,3	21,3	21,1	17,2	12,1	6,5	1,9
<b>Ortalama En Yüksek Sıcaklık (°C)</b>	3,8	5,5	10,3	15,8	20,6	24,8	28,5	28,5	24,5	18,3	11,7	6,0
<b>Ortalama En Düşük Sıcaklık (°C)</b>	-3,8	-2,7	0,6	5,0	8,8	11,6	13,5	13,4	10,3	6,8	2,3	-1,5

Proje kapsamında, kış ayları olarak kasım, aralık, ocak, şubat ve mart ayı (5 ay ) alınacak olursa, dış hava sıcaklığı ve iç (kaya mekan) sıcaklığı arasındaki fark, aşağıdaki tabloda görüldüğü üzere olacaktır.

	Kas	Ar	Oc	Şub	Mar
<b>Ortalama Sıcaklık (°C)</b>	6,5	1,9	-0,3	0,9	5,0
<b>Kaya Mekan İç Sıcaklığı</b>	10	8	7	8	10
<b>Fark</b>	<b>3,5</b>	<b>6</b>	<b>7,3</b>	<b>7,1</b>	<b>5</b>

Çok genel bir hesaba göre, her 1C derecelik sıcaklık farkı, ortalama enerji tüketimini %3,4 arttırmaktadır (Kaynak: Mitsubishi Electric, 2020). Bu çerçevede aylık olarak tasarruf edilecek enerji miktarı (% olarak) şu şekilde özetlenebilir.



<b>Fark (C derece)</b>	<b>3,5</b>	<b>6</b>	<b>7,3</b>	<b>7,1</b>	<b>5</b>
<b>Enerji Tasarruf (%)</b>	11,9%	20,4%	24,82%	24,14%	17%

Ortalama %19,6 tasarruf edileceği söylenebilir. Fakat bu hesapların, pilot bir uygulama ve uygulamadan elde edilecek veriler ve mühendislik hesapları ile teyit edilmesi gerekmektedir.

**NOT:** Bu fark, ısı pompası sisteminin (dış ünitesinin) kaya bir mekan içinde kurulması ile, dış bir mekanda kurulması arasındaki farktır.

**ÖNERİ:** İlgili hesabın uygulaması için gerekli makin ve ekipman listesi şu şekildedir.

- 1) 2 adet aspirator: Hava sirkülasyonunu sağlamak üzere (1 adet emme, bir adet basma)
- 2) 4 adet Sıcaklık ölçüm ve kayıt sensörleri (1 adet dış hava sıcaklığı ölçüm, 1 adet tünel giriş, 1 adet tünel çıkış-ısı pompası giriş, ve 1 adet tünel çıkış)
- 3) 4 adet nem ölçüm ve kayıt sensörü (sıcaklık sensörüne entegre olabilir)

Bir BAP projesi ile bu ölçümler yapıldıktan ve verim ortaya konduktan sonra, ilgili alanın (Şarap fabrikası KAV alanı) nasıl ısıtılacağı tasarlanabilir.

### **Bütçe**

<b>Bütçe Kalemi</b>	<b>Adet</b>	<b>Yaklaşık Maliyet (TL)</b>	<b>Açıklama</b>
Aspirator	3	15000 TL+KDV / Adet	2 adet çekme, 1 adet itme  45KV'lık ısıtma gücü olan bir system, saatte 22200 m3 hava

			çekmekte.
Sıcaklık ve nem ölçüm ve kayıt cihazı	4	1200 TL + KDV/Adet	1 adet dış hava sıcaklığı ölçüm, 1 adet tünel giriş, 1 adet tünel çıkış-ısı pompası giriş, ve 1 adet tünel çıkış
Hava debisi kayıt cihazı	2	550 TL + KDV	Tünel içlerinde kullanılması planlanmakta
Mühendislik hesaplamaları ve diğer giderler	-	5000 TL + KDV	Çeşitli giderler – Seyahat, küçük çaplı danışmalık vs. (Toplam giderlerin %10'u olarak hesaplanmıştır)

**Toplam Yaklaşık Bütçe İhtiyacı: 56.000 TL + KDV**

### III. KAPADOKYA HAFIZA MERKEZİ

Kapadokya Hafıza Merkezi Projesi ile Kapadokya bölgesinin görsel ve işitsel arşivinin oluşturulması, Kapadokya'yla ilgili yazılı kaynakların bir araya getirilmesi amaçlanmaktadır. Merkez müdürümüz Prof. Dr. Rıfat Yıldız hocamız, benzer bir projenin 2007 yılında Kayseri'de kendisi tarafından gerçekleştirmiştir. Proje kapsamında Kayseri Büyükşehir Belediyesi'nin paydaş yapıldığını ve Kayseri'nin görsel ve işitsel arşivinin oluşturulması, Kayseri'yle ilgili yazılı kaynakların bir araya getirilmesi için çabaladığını ifade etmiştir. Kayseri'de projeyi gerçekleştirdiği sırada kamuoyundan projeye ciddi bir gönüllü destek olmuştur, bu destek aynı zamanda kaynak desteği olarak da ortaya çıkmıştır. Kayseri'deki projenin dönüştürülerek Kapadokya'ya uyarlanması amaçlanmaktadır. Bu doğrultuda çalışmalar yapılmıştır. Bu projenin hazırlanarak Nevşehir valiliğine sunulması amaçlanmaktadır. Kayseri deneyimi Kapadokya konusunda hazırlanacak bir projenin maliyetlerinin daha düşük olması konusunda da faydalı olabilecektir, ayrıca Hacı Bektaş Veli Üniversitesi'nin de projeye katılması ve böylece daha kapsamlı bir proje olması amaçlanmaktadır.

Proje ile toplumların kimlikleri için aile gibi en küçük birimden başlayarak, köy, kasaba, ilçe ve şehirlere dair bir hafıza oluşturulacaktır ve bu oluşturulan hafıza toplumların yaşaması için de önemlidir. Diğer yandan çalışmanın geniş Kapadokya anlamında, Kayseri, Nevşehir, Niğde ve Aksaray'ı da kapsayacak ve bu illere de açılacak şekilde planlanabilecek ve kalkınma ajanslarının projeye destek konusunda ikna edilebilecektir. Yine bu konuda bir başka örnek olarak Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi'nde gerçekleştirilen bibliyografya çalışması incelenecektir. Bu çalışmada Kapadokya konulu kitaplar yer almaktadır

Proje kapsamında Prof. Dr. Rıfat Yıldız, Kayseri ve Nevşehir deneyimleri de göz önünde bulundurularak Kapadokya Hafıza Merkezi kurulması yönünde üniversite yönetimiyle temaslar gerçekleştirmiştir. Bu kapsamda projenin hazırlanması konusunda olumlu bir geri dönüş alınmıştır.

Kapadokya Hafıza Merkezi Projesi ile ilgili 2021/22 faaliyet yılında kaynak bulunamadı, ancak projenin önemi nedeniyle kaynak aramaya devam edilmektedir.

#### IV. TURİZM TEKNOLOJİLERİ MİNİ MBA EĞİTİM PROGRAMI

Turizm Teknolojileri Mini MBA Eğitim Programı: Bu proje Üniversitemiz Sürekli Eğitim Merkeziyle iş birliği içinde, ulusal boyutta ve uzaktan hazırlandı, ancak talep olmaması nedeniyle uygulanamadı.

<b>Eğitimin Adı Sizce Ne Olmalıdır?</b>		<b>Turizm Teknolojileri Mini MBA Programı İçerik</b>
<b>Eğitimin Amacı Nedir? Bu Eğitimin Katılımcılarının Kazanımları Neler Olacaktır?</b>		Turizm sektörü çalışanlarının, veri ile öngörü yapabilme, veriyi karar süreçlerinde kullanabilme, gelir yönetimi ve kurumsal performansın geliştirilmesi sürecinde kullanılacak teknolojik araçları tanıma ve doğrudan kullanma kabiliyetlerinin geliştirilmesi; bu yolla toplam gelirin ve karlılığın artırılması
<b>Eğitimin Süresi</b>	<b>Toplam</b>	144 saat
	<b>Teorik</b>	44 saat
	<b>Uygulama</b>	100 saat
<b>Eğitimin Zamanlaması ile İlgili Öneriniz Nedir? (Ay, Haftanın Hangi Günü, Hangi Saat Aralığında vb.)</b>		Osak – Şubat 1. Dönem Mart – Nisan 2. Dönem (Toplam 18 hafta, haftada 8 saat, günde 2 saat. Bir dönemde 4 farklı ders. Toplamda iki dönem
<b>Eğitimi Verirken Kullanacağımız Yöntemler Neler Olacaktır?</b>		Online. Sunum, görsel materyaller, yazılımlar ve uygulamalar
<b>Katılımcı Sayısı</b>	<b>En Az</b>	10
	<b>En Çok</b>	20 (Online olacağı için artırılabilir)
<b>Eğitimin Ana Başlıkları Nelerdir?</b>		Satışları Arttırma Sürecinde Seyahat Teknolojileri Online Kanal Yönetimi Turizmde Performans Analizi ve Uygulamalı Veri Analitiği Pazarlama Stratejileri

	<p>Pazarlama Teknolojileri</p> <p>Problem Çözme ve Maliyet Düşürme Teknikleri</p> <p>Tesis Yönetim Teknolojileri</p> <p>Gelir Yönetimi ve Gelir Yönetimi Sistemleri/Teknolojileri</p>
<p><b>Standart Eğitim Gereçleri Dışında İhtiyaç Duyulan Donanım/ Araç/ Gereçler Var mıdır? Nelerdir?</b></p>	<p>Bazı yazılımlara ihtiyaç duyulmaktadır (Elektra,bir channel manager yazılımı,vb)</p>
<p><b>Bu Eğitimin Hedef Kitlesi Kimlerdir?</b></p>	<p>Turizm sektörü çalışanları (önbüro), turizm sektörü yöneticileri ve turizm sektörü firma sahipleri</p>
<p><b>Eğitimin Hedef Kitleye Duyurulmasına Yönelik Öneriniz Nedir?</b></p>	<p>Sosyal medya duyuruları (linkedin ve instagram)</p>
<p><b>Eğitim Hedef Kitleye Hangi Cümlelerle Anlatırsak Katılımı Teşvik Etmiş Oluruz?</b></p>	<p>Turizm Mini MBA</p> <p>Gelirlerinizi turizm teknolojileri ile arttırın</p> <p>Turizm teknolojilerini uygulamalı olarak öğrenin</p> <p>Turizmde teknoloji kullanımında geri kalmayın</p>
<p><b>Eğitim Ücreti Konusunda Piyasa Araştırması Yaptınız mı? Ücret Öneriniz Nedir?</b></p>	<p>Evet.</p> <p>5000 TL + KDV</p>
<p><b>Eğitimin Varsa Yasal Dayanağı Nedir?</b></p>	<p>SEM üzerinden yapılabilir.</p>
<p><b>Eğitime Katılabilmek İçin Ön Şart Var mı?</b></p>	<p>Konmayabilir. Lisans mezun önkoşulu iyi olabilir.</p>

<b>Nedir?</b>	
<b>Eğitim Sonunda Verilecek Belge</b>	Kapadokya Üniversitesi S¼rekli Eğitim Merkezi tarafından resmi ( rekt¼r ıslak imzalı) ‘turizm Mini MBA’ uzmanlık sertifikası
<b>Sınav Geçme Notu</b>	70/100
<b>Sınav Y¼ntemi/ Deđerlendirme Kriterleri Neler Olacaktır?</b>	Uygulamalı / Yazılı
<b>Eđitimde Katılımcılara Basılı Ders Notu Verilecek midir?</b>	Gerekli durumlarda evet
<b>Kaynak Kitap Kullanılacak mı? Cevabınız “Evet” ise Kitap Adı/ Yazarı/ Yayınevi/¼creti</b>	Online kaynaklar ve yazılımlar yeterli olacaktır.
<b>Eğitimi Verecek Eđitmen İsimleri (*)</b>	
<b>Eđitmen 1</b>	Kemal Oral
<b>Eđitmen 2</b>	Erhan Kaya
<b>Eđitmen 3</b>	Tekiner Kaya
<b>Eđitmen 4</b>	Umut Germeyan
<b>Eđitmen 5</b>	
<b>Eđitmen 6</b>	

(\*) Eđitmenlerin g¼ncel ¼z geçmişleri forma eklenmelidir.

## **V. AKSARAY LC WAİKİKİ Tekstil Fabrikası ile İş birliği**

Aksaray’da yeni kurulan LC Waikiki Tekstil Fabrikasında 4 bin kişinin istihdam edileceğini öğrenmiş bulunuyoruz. Bu fabrika ile iş birliği imkanlarını araştırmak üzere, çeşitli alanlarda dijital eğitim programları sunmak üzere ekteki taslağı geliştirdik, ancak henüz ilgili fabrikayla iletişime henüz geçemedik.

### **LC Waikiki – Kapadokya Üniversitesi İş Birliği**

İstihdamı destekleme amaçlı olarak LCW ile gerçekleştirmeyi planladığımız projenin temelinde dijital dönüşüm, yalın dönüşüm, elektronik ticaret ve elektronik ticaretin temel bileşenleri ile, LCW kurumsal değerler, yetkinlikler ve ilkeleri ile paralel niteliklere sahip nitelikli çalışan ihtiyacının karşılanması bulunmaktadır.

Dijital dönüşümün sürdürülebilir bir şekilde sağlanması ve dijital işletme yetkinliklerinin geliştirilmesi amacıyla 13 konu başlığı altında meslekler incelenmiştir. İncelenen bu meslekler firmaların talep ettikleri yeteneklerle eşleştirilmiştir. Bu eşleştirme ile, iş veren beklentileri ile iş gören yeteneklerini ortak noktada buluşturacak eğitim içerikleri hazırlanmıştır.

Bu çalışmanın ana bağlamına çeşitli ticaret bileşenleri konumlandırılmıştır.

#### **Çeşitli Ticaret bileşenleri;**

- Sosyal Medya Yönetimi,
- E-Posta & Sms Yönetimi,
- Kampanya Yönetimi,
- Fiyat Karşılaştırma Siteleri,
- Rutin Kontrol ve Analizler,
- İletim Yönetim Sistemi ve Kişisel Verilerin Korunması Kanunu,
- Ödeme Yöntemleri ve Ödeme Süreçleri,
- Sipariş Sonrası Süreçler,
- Ürün Fiyatları,
- Ürün İçerikleri,
- Karşılama Sayfası Yönetimi,
- Lojistik & Kargo,
- İade Süreçleri,

- Araçlar & Kodlar & Metrikler ve ölçümlerler,
- Ana Sayfa Yönetimi,
- Konumlandırma.

Çalışmamızın odağına ise tüm iş sektörlerinin ihtiyaç duyduğu yeni nesil iş tanımları alınmıştır.

**Mercek altına alınan meslekler;**

- E-Ticaret Yönetimi,
- Dijital (Sosyal) Medya Yönetimi,
- ERP İş Analisti,
- Süreç Yöneticisi,
- İş Zekâsı Yönetimi,
- Veri Analisti,
- Konsept Fotoğrafçılığı,
- Temel İletişim ve Empati Geliştirme,
- Yalın Üretim ve Yalın Düşünce,
- Problem Çözme Teknikleri,
- Depolama ve Depo Yönetim Sistemleri,
- Lojistik Yönetimi,
- Pazarlama Yönetimi,

Sonuç olarak;

Yeni nesil dijital işletmeler ve bu işletmelerin sürdürülebilir bir şekilde hayatlarını devam ettirmeleri için sahip olmaları gereken yetenekler belirlenmiş, Üniversitemizin kaynaklarının bölge kalkınmasında etkili olarak kullanılabilmesi amacıyla eğitim faaliyetleri, ihtiyaç analizlerine göre yapılandırılmıştır.





## **KAPADOKYA EKONOMİ TOPLANTILARI V: Kamu Yönetimi Eğitim Programlarının Sorgulanması**

**Toplantı Yeri:** Kapadokya Üniversitesi  
Mustafapaşa Yerleşkesi  
Oktay Sinanoğlu Binası Konferans Salonu  
**Tarih: 10.05.2022**

### **PROGRAM**

**Açılış Konuşmaları:** 09:00-09:20

- Prof. Dr. Rıfat Yıldız Dekan
- Prof Dr. Hasan Ali Karasar Rektör

#### **I. Oturum: Üniversitede Verilen Eğitim ve Kamu Sektöründe Yansımaları**

Oturum Başkanı: Prof. Dr. Ruşen Yalçın Keleş

- Dr. Tahir Baysal: “*Kamu Yöneticisi Eğitimi Sürecinde İhmal Edilmiş Bir Konu: Protokol Kuralları*” 09:20-09:40
- Dr. Oral Karakaya: “*Kaymakam Adaylarının Mesleki Yeterlilikleri*” 09:40-10:00
- Prof. Dr. Nevzat Saygılıoğlu: “*Kamu Kariyer Sınavlarının Üniversiteler ve Kapadokya Üniversitesi Açısından Karşılaştırılması*” 10:00-10.20
- Soru, Cevap ve Tartışmalar: 10:20-10:40

**Ara:** 10:40-11:00

#### **II.Oturum: Kamu Yönetimi Bölümünün Zamanla Değişen Gereksinimleri**

Oturum Başkanı: Prof. Dr. Rıfat Yıldız

- Prof. Dr. Can Umut Çiner: “*Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi Bölümlerinin Beceri Sorunsalı*”  
11:00-11:20

- Doç. Dr. H. Tolga Bölükbaşı: “*Kamu Politikası Kapasitesini Artırmak İçin Kamu Politikası Eğitimi Tasarımı: Bilkent Üniversitesi Örneği*” 11:20-11:40
- Ar. Gör. İbrahim Can Karaduman: “*Kamu Yönetiminde İstatistiğin Yeri: Lisans Düzeyinde Bir Sorgulama*” 11:40-12:00
- Soru, Cevap ve Tartışmalar: 12:00-12:20

Kapanış: 12:20-12:50

#### **VI. GASTRONOMİ PROJESİ (gerçekleştirilemedi)**

Üniversitemizin başka bir birimi tarafından başlatılan proje ile ilgili olum bir iş birliği gerçekleştirilemedi.

#### **VII. İŞ ARAMA/ELEMAN BULMA PROJESİ (gerçekleştirilemedi)**

Bu projenin uygulanabilmesi için sektör işletmeleri ile üniversite öğrencileri arasındaki iletişimin sağlanması ve sürekli takip edebilmesi için bir kişinin istihdam edilmesi gerekiyor.